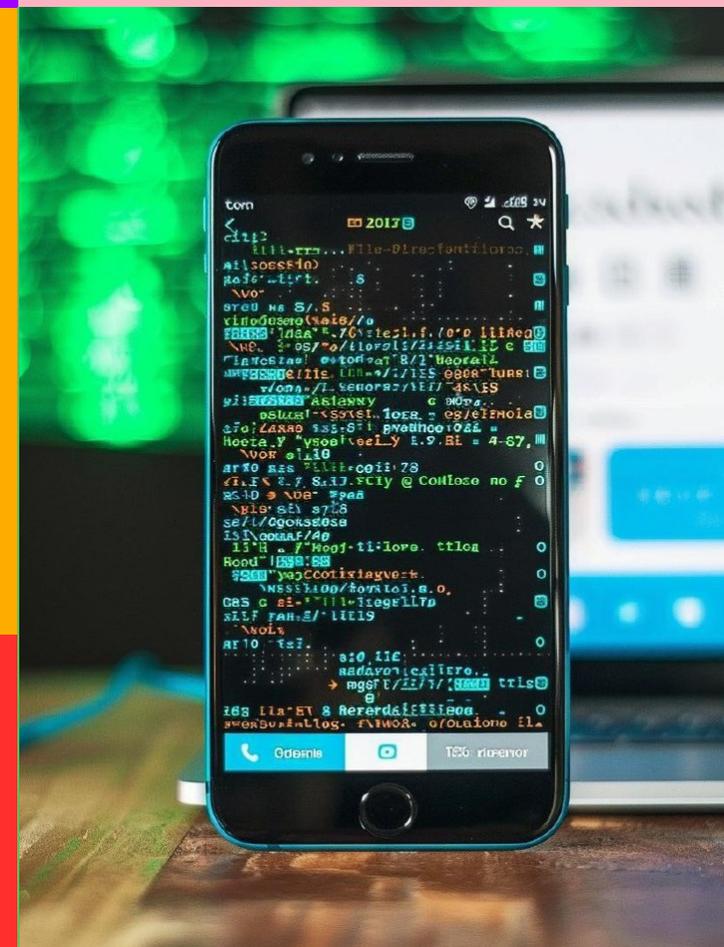


ПЛАТФОРМА КРОССБРАУЗЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

Востребованный инструмент для
разработки любого уровня

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Цель: разработка и вывод на рынок отечественного SaaS-решения для ручного/автоматизированного кроссбраузерного тестирования web-приложений

1 этап (6 месяцев)

1.170.000 РУБЛЕЙ

ТЕКУЩИЙ СТАТУС

Проект находится на стадии
верификации гипотезы

ЦЕЛИ ЭТАПА 1

- Создание проектной компании и формирование команды
- Разработка ТЗ для платформы
- Создание тестовой фермы устройств для платформы
- Создание функционала удаленного тестирования на устройствах созданной фермы
- Разработка базовых сценариев тестирования приложений
- Запуск прототипа платформы

КОМАНДА



Директор / СТО

Руководство проектом и управление разработкой

Back-END разработчик

Проектирование сервиса и ключевого функционала

QA-инженер

Разработка сценариев тестирования и ТЗ

ПАРТНЕРЫ

Стартап-студия 100%

ООО «Стартап-студия «Лобачевский»

Единственный инициатор гипотезы, 100% доли в УК

СУЩЕСТВУЮЩАЯ ПРОБЛЕМА

ПРОБЛЕМА

Сложность полноценного тестирования web и мобильных приложений в различных браузерах и устройствах.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ

Тестирование — неотъемлемая часть процесса разработки абсолютно любого сервиса, сайта или приложения.

Весомую роль в этом вопросе играет браузер и физическое устройство: каждая связка может иметь собственные нюансы и ограничения, а ручное тестирование в каждом кейсе практически невозможно в силу огромного числа вариантов.

Существующие решения представлены исключительно на зарубежном рынке, что вызывает проблемы не только с оплатой, но и с процессом работы — удаленный доступ к физическому устройству, расположенному на ферме в США, значительно медленнее и хуже, нежели live-доступ к устройствам на отечественных фермах.



Нет отечественных сервисов для тестов

В России нет собственных сервисов и физических ферм, доступных для тестирования web-приложений.



Проблема не исключается

Тестирование — этап, который нельзя опустить, поскольку от результатов зависит пользовательский опыт и будущее проектов.



Актуально для B2C и бизнеса

Описываемая проблема одинаково актуальна для частных разработчиков и IT-компаний любого уровня деятельности.



Проблема становится шире каждый год

С выходом новых версий браузеров, устройств, обновлением языков — расширяется база для тестирования.