

AR-МОДУЛЬ ДЛЯ ECOMMERCE

Новый уровень пользовательского
опыта в ecommerce

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА



Цель проекта

Разработка модульной платформы (ПО) для интеграции в ecommerce AR-визуализации товаров с настраиваемым интерфейсом и API.

Текущий статус

Проект находится на стадии верификации гипотезы.

Цели этапа 1

- Создание проектной компании и формирование команды
- Разработка платформы (универсального API интеграции)
- Разработка модуля AR-визуализации товаров
- Разработка пользовательского интерфейса AR для ecommerce

Команда проекта

IT-специалисты (back-END разработчик, front-END разработчик, специалисты по ARKit/WebXR), специалист по 3D-моделированию

Участники и партнеры

Основные участники:

- ООО «Стартап-студия «Лобачевский» — основной инвестор
- Возможно партнерство представителей крупного ecommerce

Инвестиции Этап 1

НА ОДОБРЕНИЕ:

Этап 1 (6 месяцев) — 1.170.000 руб.

СУЩЕСТВУЮЩАЯ ПРОБЛЕМА

ПРОБЛЕМА

Невозможность повторения пользовательского опыта в e-commerce, равного по визуальной части опыту приобретения товаров в реальном магазине.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ

Одна из частых причин отказов от выкупа заказанных товаров в e-commerce — несовпадение ожиданий с реальностью. Зачастую это связано с невозможностью полноценно увидеть и оценить товар до его получения.

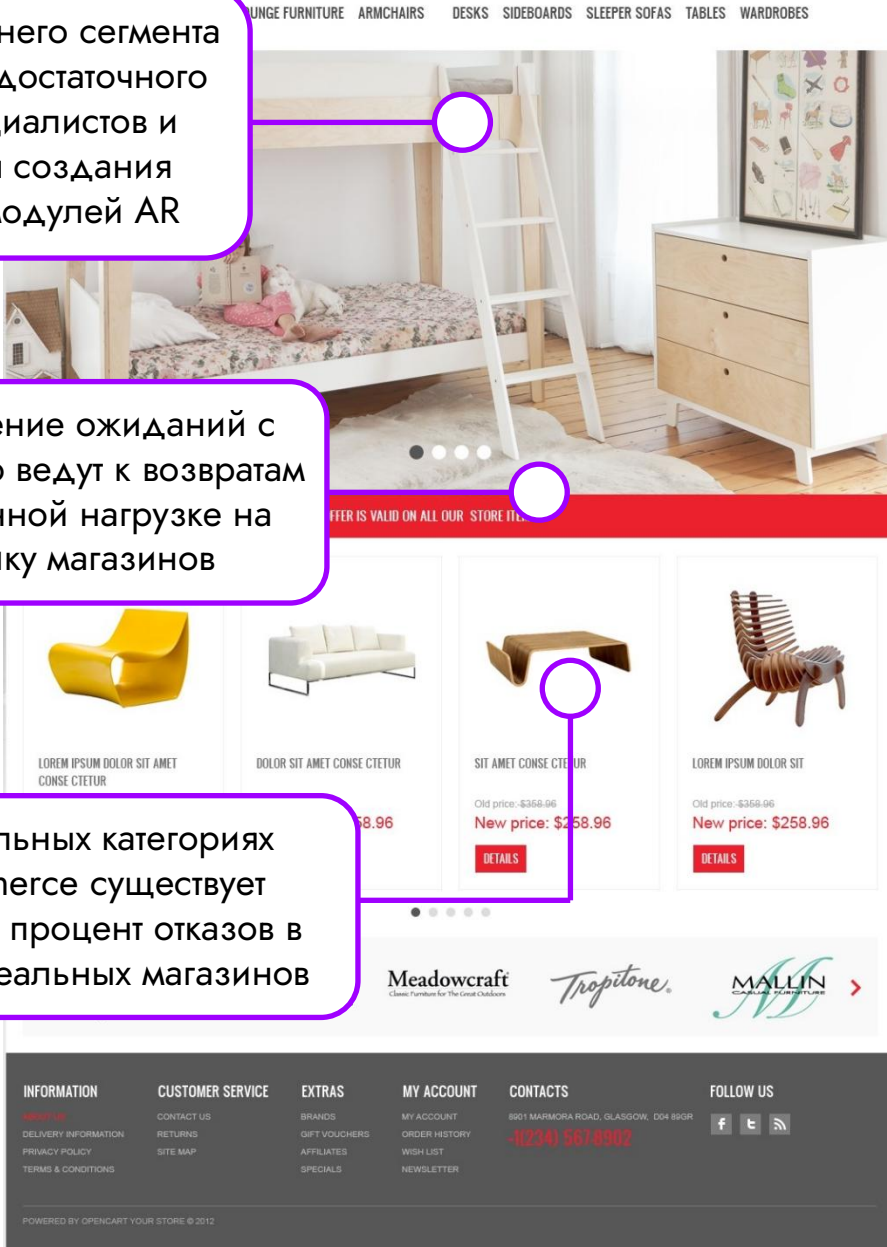
В особенности, острой проблема является для сегментов крупногабаритных товаров (мебель, бытовая техника), в то время как для иных категорий проблема является скорее экзистенциальной — в таких случаях предлагаемое решение позволит повысить привлекательность магазина за счет внедрения интерактивных функций.

Для справки, объем рынка e-commerce в России только в 2023 году составил порядка 7,8 триллионов рублей.

У малого и среднего сегмента e-commerce нет достаточного уровня IT-специалистов и финансов для создания собственных модулей AR

Несовпадение ожиданий с реальностью ведут к возвратам и повышенной нагрузке на логистику магазинов

В отдельных категориях e-commerce существует весомый процент отказов в пользу реальных магазинов



Предлагаемое решение — универсальная платформа для интеграции AR-модулей в e-commerce посредством API с возможностью визуализации продукции в окружении пользователя — без иных устройств и оборудования.

Ключевые преимущества:

- Интегрируемый модуль позволит повысить качество потребительского опыта, давая возможность оценить товар в интерьере/окружении пользователя до его приобретения.
- Модуль позволяет соблюсти точные размеры продукта, передавая его реальные потребительские свойства.
- Модуль не требует использования дополнительных устройств виртуальной реальности — только смартфон.
- Модуль снижает риск возврата товара после получения.
- Модуль повышает удобство интерфейса e-commerce, позволяя сравнивать товары, оценивать отдельные параметры и планировать размещение — в дополненной реальности.
- Модуль является универсальным для интеграции и не требует доработки имеющихся web-решений магазина.



СПАСИБО!

